

「管理責任者制度」講習会・検定 ついに始まる



安全性評価制度事業の一環として開催される管理責任者制度がスタートしました。

第1回は6月24日にアイオス五反田2階会議室において、理事会社、運営系の青年部を主体とし、プレテスト的に25社42名で開催されました。

当日は白井会長より当制度と今後続くグッドポスティングマークについて説明していただきました。

午前中は伊藤理事による管理責任者講習にて、管理者の在り方、現場で起こりうる事例など大変貴重な講義が行われました。

午後は管理責任者検定試験に向けて、川井理事、奈須田理事による標準テキストを使用した講習が行われ、各自真剣に聞き入っていました。

いよいよ検定試験が始まりましたが25問×4点の100点満点中80点以上が合格となります。

結果第1回は全員合格となりまして修了式にて合格通知書が渡されました。

後日、ポスティング管理責任者合格認定証とポスティング管理責任者証が会社に届けられました。

第2回は8月5日に渋谷フォーラムエイトにおいて、第1回を大幅に上回る33社89名にて本格的に開催されました。

第1回同様の流れで特に大きな混乱はなく、試験問題は大幅に変わりましたが第2回も無事全員合格となりました。

(第1、2回とも

合格者は別紙に記載)

合格認定証



管理責任者証



第3回(次回)のご案内

日時 2017年 10月 7日 (土)

場所 新大阪丸ビル 新館

〒533-0033 大阪市東淀川区東中島1丁目18番27号

▶ その後は11月下旬に東京で実施予定です。

▶ 後日、正会員・一般会員の皆様に詳細を郵送にてお送りいたします。

ポスティング事業概要

アンケート集計に関して

過日6月に協会員を中心にポスティング全国売上高等の集計をWeb上でアンケート形式にて行いました。

本数値の積み上げにより経済産業省に提出し、総務省が公表する「全国標準産業分類」にポスティング業として掲載されることを目指しております。

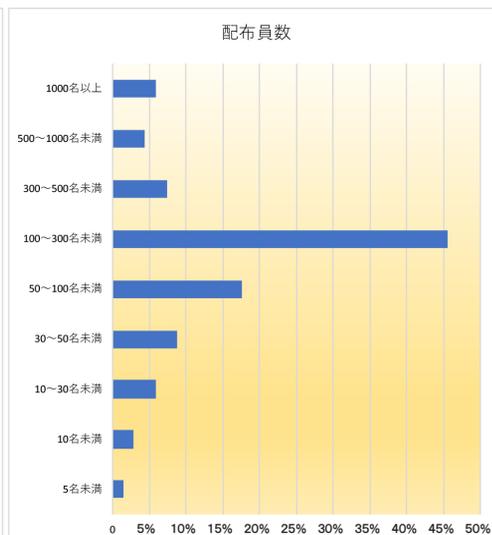
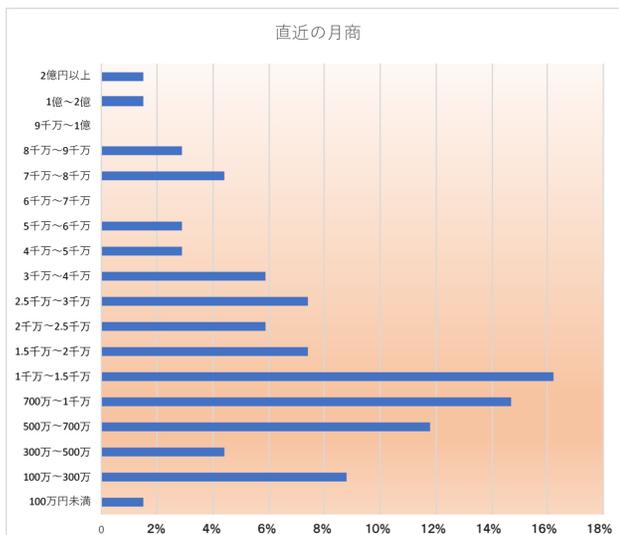
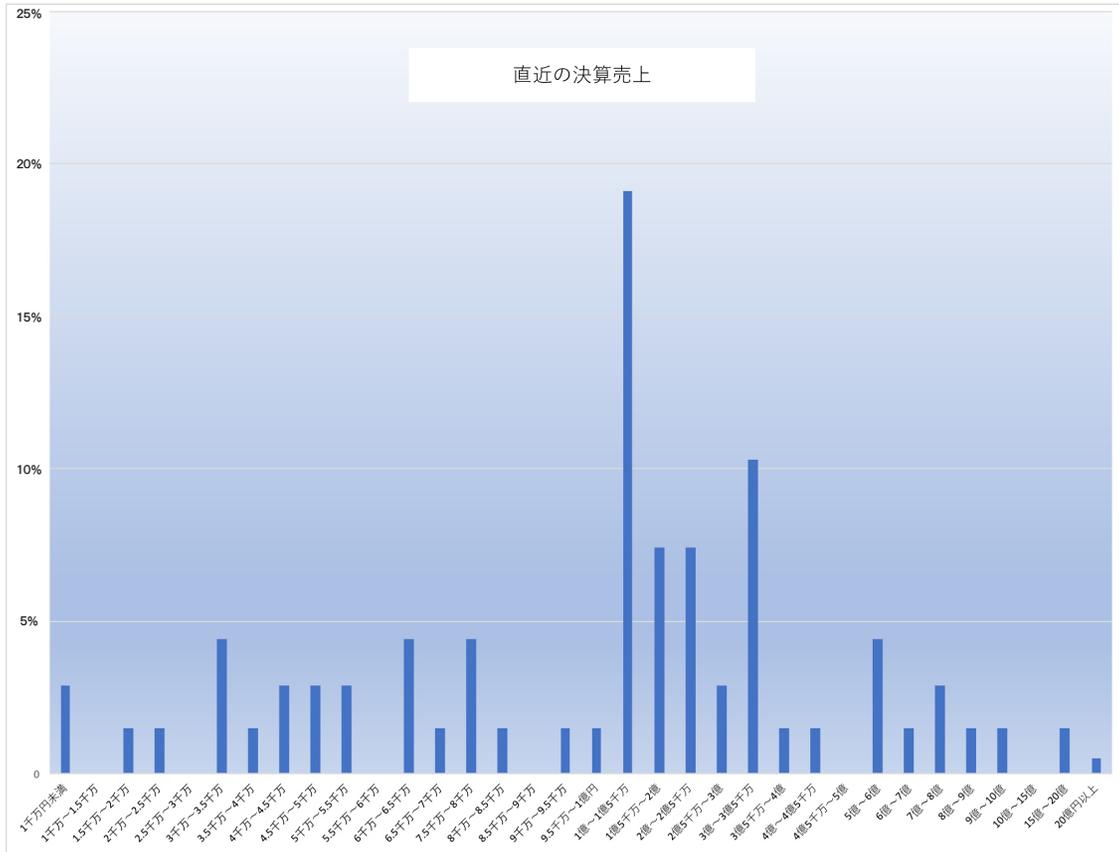
しかしながら今回の集計では正会員、一般会員総数141社よりご回答いただいた数は残念ながら半数に満たなかった事

をご報告申し上げます。

今回の集計には全協会員が参加して正確な数値の集計ができます事を期待いたします。

尚、集計売上高を参加協会員にて平均値を集計いたしました結果は1社平均2億6千6百万円、協会員141社の推計売上高は今期375億円と見込まれます。

全日本ポスティング協会 集計アンケート結果



会員企業インタビュー

Vol.2

株式会社 ジャストプレゼンテーション

代表取締役社長 **森神 一男 氏**



皆さま、こんにちは。
会員普及・広報渉外委員の川井と申します。会社訪問の2回目は首都圏で1番の老舗でもあり、常に業界をリードしている株式会社ジャストプレゼンテーションさんに来ました。

川井(以下省略)：こんにちは！今日はお時間を作っていただきありがとうございます。

〈森神社長(以下敬称略)〉 ようこそおいで下さいました。何だか対談って緊張しますね(笑)。

ーはい、照れくさいですね。でも、ジャストプレゼンテーションさんでどういう会社だろうって思う方も沢山いらっしゃると思いますし、色々質問させて頂き下さね。昭和63年に創業したようですが、きっかけは何だったんですか？

〈森神〉 もともと広告業を行っていたのですが、たまたま頼まれた求人チラシの配布がきっかけでした。ポストに配布ってどうやるんだろうと思いましたが、急ぎだった事もあり自分たちで配布しました。

配布自体は不慣れながらどうにか無事に完了しまして、お客様に終了の報告をしたら、すごくお客様が喜んでるんですよ。「反響がすごい」って。これならお客様の役に立てると思ったのがきっかけです。

ーすごい巡り合わせですね。たまたまですもんね。同じ事業を行っていても、違うものですね。

〈森神〉 はい。それで営業を始めたら、感触が良いんですよ。これは求められているって感じましたね。周りにこういったサービスを展開している会社もなかったですね。それで更に「ポストイングします」ってチラシを配布したら、またそれが大反響！

それからは、忙しい毎日でした。当時の思い出として一番印象深いのは、11月の半ばで段々と肌寒くなってきた頃だったと記憶しておりますが、広告代理店より、青森県の五所川原市で大型スーパーのオープンチラシの配布を依頼された時の事です。

印刷ミスがあり、新聞折り込み間に合わないで、明日、明後日の二日間でポストイングして欲しいとの依頼でした。

直ぐに人を集め、翌朝10人程で電車に乗って青森駅に向かい、そこでレンタカーを借りて、チラシを引き取り配布しました。痺れるような寒さで生まれて初めて地吹雪も経験しました(笑)。下から雪が吹き上がるんですよ！当時はみんな若さも軽く考えていました。スーツ姿のスタッフまでいましたからね。急遽、作業着屋さんでダウンジャケットを買いました。

野犬もいましたよ。怖かったですよー。ガリガリに痩せて目だけギラギラした犬が、こっちを睨んでるわけですからね。あつ、吉幾三さんの「俺ら東京さ行くだ」の場所ですよ。テレビもねえ ラジオもねえ って歌です。実際はありましたけど(笑)。25年くらい前ですね。

ホテルもないので、今でいうスーパー銭湯的なところで宿泊しました。若さってすごいですよね。怖いもの知らずでしたね。行けばなんとかなる的な(笑)。

この案件をきっかけにその代理店と親しくなり、その後、シャンプーのサンプル等の大型案件も頂戴いたしました。折り込み広告がまだまだ全盛の時代でしたので折り込みできない物の配布も多かったんです。

4ヶ月で800万個のサンプルを配布したりしたのですが、最初は完全自社配布だったので大変でした。当時は単独配布をウリにしていたので、全てキャラバン部隊で対応していました。併配希望のお客様には、現地の固定部隊と協力して配布していました。

それが色んな協力会社さんとお付き合いを始めるきっかけです。レスポンスを上げる為にチラシをうちわやティッシュなどに形を変え、他社との差別化をお客様と一緒に考えたりもしました。

あと当時は、今よりはかなり人の集まりが良かったです。現地の配布会社がない場合は、現地に仮事務所を作って現地で募集して対応したりもしました。まあ静岡くらいまでは、東京から日帰りで対応ですけどね。

ーサンプルは、私も覚えてます。こういうのを受注したいと思っていましたよ。

話は変わりますが、今は協会の副会長として活動して頂いていますが、どういう業界になっていきたいですか？

〈森神〉 何よりも信頼される業界になっていかなければならないと思います。生活者からの信頼は、第一に取り組まなくてはいけない事です。生活者が拒否するサービスを、お客様が利用する訳ないですね。生活者の玄関先まで入っていくので、信頼される業界でないと立ち行かないと思います。その辺がしっかりしないと、従事していただいている方々も嫌になってしまいますね。

なので、とにかくまず生活者。次にお客様からも信頼される業界作りを目指します。信頼なくして、エリアマーケティングなんてできません。生活者が欲しい情報だけを届けられることが理想だと私は思っています。

ーありがとうございます。まだまだお話を聞きたいのですが、枠がなくなっちゃいます(笑)。最後に次回に訪問する先を紹介して頂けますか？

〈森神〉 もう終わっちゃうんですか？ 特別号作ってくださいよ(笑)。まだまだ話はあるんですから。

次は、ぜひ大阪の株式会社ダイレクトマーケティングセンターの西脇副会長をお願いします。とても尊敬している大先輩です。本当にたくさんの事を教わりました。

ー西脇副会長ですね！！業界の重鎮の方ですね。楽しみです。

それでは、皆様また次号でお会いしましょう。

お読み頂きありがとうございました。

DATA

株式会社 ジャストプレゼンテーション

本社所在地：東京都北区滝野川 7-40-7

代表取締役：森神 一男

事業内容：広告代理業、広告宣伝物の配布及び管理業務、梱包及び梱包物の保管業務、マーケティング調査

URL：http://www.justpre.co.jp/

青年部会 活動報告

青年部会議は現在、月に1回ペースで開催されており、当日会議場に来られない場合にはS k y p e(スカイプ)で参加して頂く事も可能です。

直近では青年部全体での活動として「ポスティング管理責任者制度」検定の運営にも参加させて頂きました。

普段の業務とはまた違ったプロジェクトに参加し、多様な経験を得られる事も青年部に参加する醍醐味の一つではないでしょうか。

その他、会員交流・社会貢献・事業推進・広報の各委員会毎の活動も議論される中、青年部主催のイベントも年明けの実施に向けて届託の無い意見が飛び交っております。

また会議終了後には懇親会も行われ、今ま



で取引の無かった会社の方や初めてお会いする方との交流も新たに生まれております。

青年部では一人でも多くの方の意見を取り入れ、議論をし、今後の業界発展の為に役立てて行きたいと考えておりますので、まだ青年部に参加された事が無い方は、一度会議 or 懇親会に参加して、熱い意見交流をしましょう！

青年部会の開催日等の詳細は、本部事務局までお問合せ下さい。

1人でも多くの方の参加をお待ちしております。



みなさまのご参加をお待ちしていま～す!!

事務局だより

2015年10月に協会としての第一回総会が行われ、当時正会員27社の浄財により運営をスタートする事ができました。

現在正会員47社、一般会員94社、合計で141社の組織として運営出来るようになりました。

しかしながら全国のポスティングに携わっていらっしゃる企業はまだ多くあります。

会員の皆様方に於かれましては会員拡大にご協力いただき一日も早い時点で自他共に「ポスティング業界」と言えるように邁進しようではありませんか。

2ページに「ポスティング事業概要アンケート集計に関して」の報告を申し上げましたが、これらの数値は業界確立に無くしてはならない集計資料です。

今回の集計アンケート時に全協会のご協力を事務局から切望いたす次第です。

過日、開催されました「管理責任者制度」の企画、運営、当日の講師には協会青年部の方々にご協力頂きました。青年部のご尽力に対して事務局より感謝申し上げます。

青年部は正会員会社より最低1名のご出向の基に運営されております。

一般会員の若手社員の方々のご出向も歓迎いたします。地方会員の方々もS k y p e(スカイプ)にて会議参加されております。

多くの方に青年部へご参加いただき、未来の協会を支えていただきたくお願い申し上げます。

事務局 中丸博之

編集後記

いつも協会活動にご協力頂き、大変ありがとうございます。今年の夏は、梅雨が明けた後にも梅雨が続いたような天気でした。突然の大雨もあって、時間別の天気予報が欠かせません。

さて、業界の未来の架け橋となる制度「管理責任者講習会・検定」がいよいよスタートして、今後全国展開されます。

講習時に配られるテキストの出来栄を見て、必ずポスティング業界全体の品質向上につながる取り組みになると確信しました。

これからも協会の活動内容を皆様に関わりやすく発信できるようPOSTiMEを発行していきますので、よろしくお願い致します。

記 川井・岡田

